

4 歯科衛生士専門学校部門

歯科衛生士として時代の要請に応える知識や技術を学生に修得させ、宇都宮市及び県内近隣地域の歯科医療及び口腔衛生の普及向上に寄与できる有能な歯科衛生士を養成することを目標とする。

そのため、学校と講師及び臨床実習指導教員との円滑な連携による指導体制の充実強化や計画的な教育器材の整備などの教育環境の充実、授業計画に基づく講義や大学病院・介護施設での実習等を引き続き実施するなどの教育実施体制の充実を図る。

(1) 教育実施体制

学 年	定 員	教育科目（座学講義）					
		基礎分野	専門基礎分野	専門分野	選択・必修分野	合 計	協 力 講師数
		英 語 生 物 心 理 学 他 そ の 他	解 剖 学 組 織 発 生 学 生 理 学 生 化 学 歯 牙 解 剖 学 病 理 学 薬 理 学 そ の 他	歯 科 衛 生 士 概 論 歯 科 臨 床 概 論 保 存 修 復 歯 内 療 法 歯 科 補 綴 学 歯 周 保 存 療 法 口 腔 外 科 学 そ の 他	情 報 処 理 社 会 人 マ ナー 耳 鼻 科 内 科 小 児 科		
		(時間)	(時間)	(時間)	(時間)	(時間)	(人)
1 年 生	50 人	105	204	471	30	810	35
2 年 生	50 人	30	30	105	45	210	11
3 年 生	50 人	15	198	423	30	666	10
合 計	150 人	150	432	999	105	1,686	56

臨地実習		教 育 実 施 時 間 合 計 (時間)
実 習 時 間 (時間)	実 習 施 設 (機関)	
—	—	810
765	37	975
135		801
900	37	2,586

(2) 学生確保対策の強化

- ア 学校ホームページ，Instagramを活用した情報発信
- イ 推薦指定校等への学校訪問，資料送付
- ウ オープンキャンパス・学校見学会の実施
- エ 進学相談会・進路説明会への参加
- オ 新聞広告等を活用した学生募集PRの実施
- カ 学生募集ポスターの活用強化
 - ・宇都宮市及び県内歯科診療所へのポスター掲示
 - ・JR宇都宮駅構内や東西自由通路、東武宇都宮駅へのポスター掲示
 - ・近隣市町を含めた中学校や図書館など公共施設への掲示箇所拡大
 - ・大型商業施設やコンビニなど民間施設への掲示箇所拡大
- キ 広報活動の充実（歯科衛生士の魅力発信等）

(3) 教育環境の整備

- ア 高速プリンター（リソグラフ）の更新

(4) 教育内容の充実

- ア 入学前教育の実施
- イ 講師及び実習指導者との円滑な連携の推進
- ウ 国家試験対策講座の実施
- エ 専任教員の資質の向上

(5) 実践活動の充実

- ア 特別講義の実施
- イ フッ化物塗布事業，歯の健康教室などへの参加
- ウ ㈱ナカニシ（歯科医療関連企業）の工場見学

(6) 地域医療への就業支援

- ア 有能な歯科衛生士を養成し地域の医療機関等へ就業させることによる地域医療従事者の安定確保
- イ 地域の医療機関に就業する成績優秀な卒業生を表彰

(7) 奨学金の貸付

学校独自の奨学金制度により，経済的に修学が困難な学生に奨学金を無利子で貸し付け，人材を育成。